

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 02.04.2025

MIRIAM REITZ IST NEUE GESCHÄFTSFÜHRERIN DER IW JUNIOR GMBH

Miriam Reitz übernimmt die Geschäftsführung der IW JUNIOR gGmbH. Die gemeinnützige Organisation, die Teil des Verbundes des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW) ist, fördert mit einem breitgefächerten Angebot an Projekten die ökonomische und finanzielle Bildung sowie die berufliche Orientierung von Schülerinnen und Schülern. Miriam Reitz hat die neue Position bereits zu Beginn des Jahres übernommen und wird diese zusätzlich zu ihrer Funktion als Geschäftsführerin des Netzwerks SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland ausüben.

„Wir freuen uns, mit Miriam Reitz eine sehr kompetente Geschäftsführerin für die IW JUNIOR gewonnen zu haben. Sie ist eine erfahrene Netzwerkerin, die hervorragend in der Schul- und Unternehmenslandschaft verankert ist“, sagt Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor des Instituts der deutschen Wirtschaft. „Ich bin überzeugt, dass ihr Fachwissen und ihre Erfahrung die Ausrichtung der IW JUNIOR in Bereichen wie beruflicher Orientierung sowie ökonomischer und finanzieller Bildung entscheidend voranbringen werden. In diesen herausfordernden Zeiten, insbesondere auch im Hinblick auf den Lehrkräfte- und Fachkräftemangel, ist es wichtiger denn je, dass junge Menschen fundierte Entscheidungen über ihren beruflichen Werdegang treffen können“, so Hüther.

Die studierte Wirtschaftspädagogin ist bereits seit 2012 bei der IW JUNIOR tätig, zunächst als Referentin und seit 2019 als Geschäftsführerin von SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland. Das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT setzt sich für die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Schule und Wirtschaft ein. Auf Bundesebene wird das Netzwerk von der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) und dem Institut der deutschen Wirtschaft (IW) getragen, auf Landesebene von Dachverbänden und Bildungswerken der Arbeitgeber in Partnerschaft mit Ministerien. Darüber hinaus fußt das Netzwerk auf einem breiten ehrenamtlichen Engagement.

„Mein Ziel für die IW JUNIOR ist es, die Organisation zu einem noch stärkeren Partner für Lehrkräfte zu machen und junge Menschen bestmöglich auf ihre berufliche Zukunft vorzubereiten“, erklärt Miriam Reitz. „Ob durch Schülerfirmenprojekte, Workshops zur Finanzbildung mit Wirtschaftsexpertinnen und -experten oder durch Ideenwettbewerbe zu nachhaltigen

EIN PROGRAMM VON

IW JUNIOR



SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland



BUNDESFÖRDERER

IW INSTITUT
DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

GESAMT**METALL**
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie



HDI

DeloitteStiftung



Geschäftskonzepten – ich bin davon überzeugt, dass es entscheidend ist, Lehrkräften viel Freiraum zu lassen, um den Unterricht kreativ zu gestalten. So können Projekte und außerschulische Partner integriert werden, und Themen werden praxisnah und greifbar vermittelt. Die Zusammenarbeit mit Unternehmen bietet dabei auch einen wertvollen Austausch: Wenn Unternehmen mit Jugendlichen über ihre beruflichen Perspektiven und die Herausforderungen der Wirtschaft sprechen, können sie von den frischen Ideen und Perspektiven der jungen Menschen profitieren, während gleichzeitig die Schülerinnen und Schüler praxisnahe Einblicke in die Arbeitswelt gewinnen.“

Die IW JUNIOR engagiert sich dafür, dass junge Menschen frühzeitig mit Themen wie unternehmerischer Selbstständigkeit sowie finanzieller und ökonomischer Bildung vertraut gemacht werden. Aktuell finden die Landeswettbewerbe der IW JUNIOR Schülerfirmen statt, bei denen Teams eine eigene Geschäftsidee entwickeln und umsetzen. Das Projekt bietet den Teilnehmenden wertvolle Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche wie Marketing, Finanzen und Geschäftsführung und trägt so auch wesentlich zur beruflichen Orientierung der Jugendlichen bei.

ÜBER DIE IW JUNIOR GMBH

Die IW JUNIOR gemeinnützige GmbH steht für ökonomische, finanzielle und unternehmerische Bildung mit hohem Nachhaltigkeitsanspruch. Als Teil des Verbundes des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln und seiner Tochtergesellschaften bietet die IW JUNIOR ein umfangreiches und breit gefächertes Angebot an Projekten zur Förderung der ökonomischen und finanziellen Bildung sowie der Berufsorientierung von Schülerinnen und Schülern. Im Sinne von Empowering Youth vermittelt die IW JUNIOR mit ihrem breiten Angebotsportfolio Wissen, entfaltet Potenziale als Unternehmerinnen und Unternehmer, schafft Netzwerke und wirkt so auf die berufliche und persönliche Entwicklung junger Menschen – ganz nach ihrem Motto „Learn, Create, Connect, Effect!“

Weitere Informationen finden Sie auf www.iwjunior.de.

PRESSEKONTAKT

Katharina Großkopf
Senior Public Relations Managerin
Telefon: +49 (0) 221 | 4981-544
grosskopf@iwkoeln.de

Jana Keßler
Public Relations Managerin
Telefon: +49 (0) 221 | 4981 - 666
kessler@iwkoeln.de

EIN PROGRAMM VON



BUNDESFÖRDERER

