

## **PRESSE**MITTEILUNG

Köln, 07.04.2025

**IW JUNIOR Landeswettbewerb 2025** 

# DIE BESTE SCHÜLERFIRMA AUS BRANDENBURG HEIßT "PFLANZLICHT"

Mit Raumdekorationen aus Pflanzen und Leuchten hat das IW JUNIOR Unternehmen "PflanzLicht" heute beim Landesentscheid der IW JUNIOR gGmbH in Berlin den Titel gewonnen. "PflanzLicht" vertritt Brandenburg im Juni 2025 beim Bundeswettbewerb in Köln, wenn Deutschlands beste Schülerfirma gekürt wird.

Pitch Deck, Interview und Unternehmenspräsentation auf der Bühne – in diesen Kategorien werden die Schülerfirmen von einer Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern beim Landeswettbewerb bewertet. Ausgezeichnet wird das Unternehmen mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Jugendlichen, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kundinnen und Kunden sowie Investorinnen und Investoren zu begeistern.

Beim Event setzte sich "PflanzLicht" von der Gesamtschule Peter-Joseph-Lenné gegen die anderen neun Finalisten-Teams durch. Der Sieg qualifiziert die Jugendlichen für die Teilnahme beim Bundeswettbewerb am 05. Juni 2025 in Köln.

"Eine eigene Idee entwickeln, diese umsetzen und als Produkt oder Dienstleistung verkaufen – die Teilnehmenden unserer Schülerfirmen durchlaufen fast alle Schritte einer Unternehmensgründung, ganz wie im echten Leben. Denn wir sind davon überzeugt: Durch Praxisnähe und dadurch, dass die Jugendlichen eigenständig etwas erschaffen, lernen sie wirtschaftliche Zusammenhänge und finanzielle Basics deutlich besser als im reinen Theorieunterricht", sagt Miriam Reitz, Geschäftsführerin der IW JUNIOR gGmbH.

Den zweiten Platz sicherte sich die Schülerfirma "DiningWood" von der Gesamtschule Peter-Joseph-Lenné mit Küchenutensilien aus Restholz aus der Region. Auf dem dritten Platz landete das Team "G-Fruits" vom Gymnasium F.F. Runge mit einem Trockenfrucht-Mix aus gerettetem Obst.

EIN PROGRAMM VON

WJUNIOR

*⊗***SCHULEWIRTSCHAFT** 

BUNDESFÖRDERER



















Neben den Unternehmenspräsentationen und Jury-Interviews stellten die Jugendlichen auf dem Landeswettbewerb ihre Ideen und Produkte an einem eigenen Stand vor – und erhielten die Möglichkeit, sich sowohl untereinander als auch mit den Bildungs- und Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern auszutauschen.

#### UNTERSTÜTZUNG IN BRANDENBURG

Die JUNIOR Schülerfirmen werden in Brandenburg durch die FOM-Hochschule für Oekonomie & Management (Berlin) sowie SCHULEWIRTSCHAFT Berlin Brandenburg unterstützt.

### ÜBER DIE IW JUNIOR SCHÜLERFIRMEN

Wie schafft man es, jungen Menschen das komplexe Thema Wirtschaft und ökonomische Bildung realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. Mit unserem bundesweiten Angebot der IW JUNIOR Schülerfirmen werden junge Menschen zu Unternehmerinnen und Unternehmern. Im Sinne von "Entrepreneurship Education" entwickeln Schülerinnen und Schüler verschiedenster Schulformen eine eigene Geschäftsidee und setzen diese nach der Gründung einer Schülerfirma um. Dadurch, dass sie in unterschiedlichen Bereichen, wie etwa dem Marketing, den Finanzen oder der Geschäftsführung der Schülerfirma arbeiten, zahlt das Projekt auch auf die Berufliche Orientierung der Teilnehmenden ein. Sie erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortlich Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die junge Menschen fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen zu uns und unseren Projekten finden Sie auf www.iwjunior.de.

#### **PRESSEKONTAKT**

Katharina Großkopf Senior Public Relations Managerin Telefon: +49 (0) 221 I 4981-544 grosskopf@iwkoeln.de Jana Keßler Public Relations Managerin Telefon: +49 (0) 221 I 4981 - 666 kessler@iwkoeln.de























