



JUNIOR Landeswettbewerb 2025

Ihr Leitfaden für die Jury-Arbeit

Herzlich willkommen beim JUNIOR Landeswettbewerb

Liebe Jurorinnen und Juroren,

herzlichen Dank für Ihr Engagement beim **JUNIOR Landeswettbewerb** 2025. In ihrer Rolle als Jury Mitglied werden Sie aus den teilnehmenden JUNIOR Unternehmen den Landessieger küren. Damit Sie sich auf den Tag bestens vorbereiten können, erläutern wir Ihnen in diesem **Leitfaden** die Kriterien des Landeswettbewerbs.

Alle teilnehmenden JUNIOR Unternehmen haben sich durch das **Pitch-Deck** und ihre **Berichterstattung** gegenüber der IW JUNIOR qualifiziert. Am Wettbewerbstag müssen die Teams mit einem **Pitch auf der Bühne** , einem **Interview** mit Ihnen sowie ihrer **Geschäftsidee** überzeugen.

Das **Gewinner-Team** darf sich um den Titel „Bestes JUNIOR Schülerfirma Deutschland 2025“ bewerben. Dieser findet im Rahmen des **Bundeswettbewerbs am 05. Juni 2025** in Köln statt. Es werden rund 16 Schülerunternehmen aus Deutschland teilnehmen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

Punkte im Überblick



Einführung in den Landeswettbewerb



Die Wettbewerbskategorien im Überblick



Das Bewertungsverfahren



Ihr Kontakt zu IW JUNIOR

Einführung in den Landeswettbewerb

Die Ziele des Landeswettbewerbes

Beim JUNIOR Landeswettbewerb kommt es darauf an, anhand verschiedener Kriterien zu zeigen, was das Team während des JUNIOR Jahres gelernt hat.



AUFGABE BEI JUNIOR WETTBEWERBEN ist es...

...zu zeigen, wie das eigene JUNIOR Unternehmen eine **marktfähige Idee** entwickelt und umgesetzt hat, die von einem gut **funktionierenden Team** so am Markt positioniert wurde, dass damit die **Zielgruppe erreicht** wurde.



SO SEHEN SIEGER AUS!

Am Ende des Tages gewinnt das JUNIOR Unternehmen mit dem besten Gesamtkonzept.

Dazu zählen neben dem Produkt oder der Dienstleistung auch ein professioneller Auftritt, gute Teamarbeit sowie Begeisterung und Authentizität.

A decorative graphic on the left side of the slide consists of several interlocking hexagons in various colors: dark blue, yellow, olive green, light green, and a central blue hexagon containing a white number '1'.

1

Einführung in den JUNIOR Landeswettbewerb 2025

Einführung in den Landeswettbewerb

Wie kann die unternehmerische Leistung gemessen werden?

Die unternehmerische Leistung ist ein vielschichtiger Begriff, unter dem viele Kriterien zusammengefasst werden.



Die Bewertungskategorien im Überblick

Sie bewerten die JUNIOR Schülerfirmen in den folgenden Kategorien:



Pitch-Deck



Geschäftsidee



Unternehmenspräsentation auf der Bühne



Interview mit der Jury

Die Bewertungskategorien im Überblick

Pitch-Deck



Die Teams belegen im Pitch-Deck, in der Lage zu sein, formale Kriterien einzuhalten und diese in ein ansprechendes Design zu verpacken.

Für Fördernde sowie potenzielle Investorinnen und Investoren sind die wesentlichen Informationen präzise, anschaulich und gut strukturiert aufzubereiten.



ZIELVORGABE: Die Schülerinnen und Schüler stellen auf 10 Folien dar, was sie machen, warum und wie!
ZIELGRUPPE: Fördernde sowie potenzielle Investorinnen und Investoren

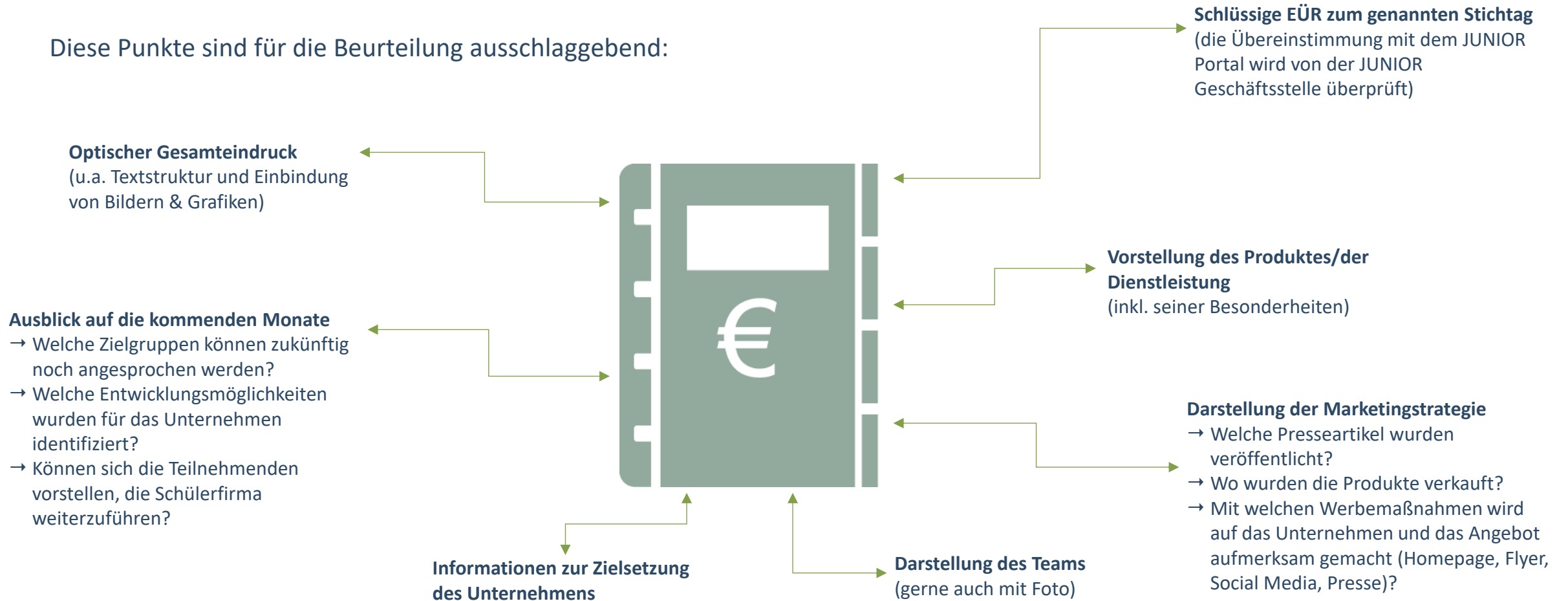


Das Pitch-Deck muss eine Einnahmen-Überschuss-Rechnung der JUNIOR Schülerfirma zum Stichtag **31. Januar 2025** aufweisen.

Die Bewertungskategorien im Überblick

Pitch-Deck

Diese Punkte sind für die Beurteilung ausschlaggebend:



Die Bewertungskategorien im Überblick

Geschäftsidee

Eine Zielvorgabe für die Geschäftsidee kann naturgemäß nicht erfolgen. Jedoch lässt sich Vieles bereits an der Geschäftsidee eines Unternehmens ablesen, z.B. wie kreativ ein Unternehmen ist, wie es sich weiterentwickelt hat und auch welches Zukunftspotenzial es besitzt.



JUNIOR ist – ganz wie das echte Wirtschaftsleben – kein reiner Ideenwettbewerb, daher kommt es **sowohl** auf die **Geschäftsidee als auch auf die Umsetzung** und (Weiter-) Entwicklung an. Eine Idee muss schließlich verhältnismäßig schnell gefunden werden.



Der wirtschaftliche Erfolg allein spielt aufgrund der Zielsetzung des Programmes bei der Bewertung nur eine untergeordnete Rolle. **Wichtiger** ist die **Marktfähigkeit**, die **Umsetzung** der Geschäftsidee und wie das Unternehmen auf **Herausforderungen** sowie die Resonanz des Marktes reagiert.

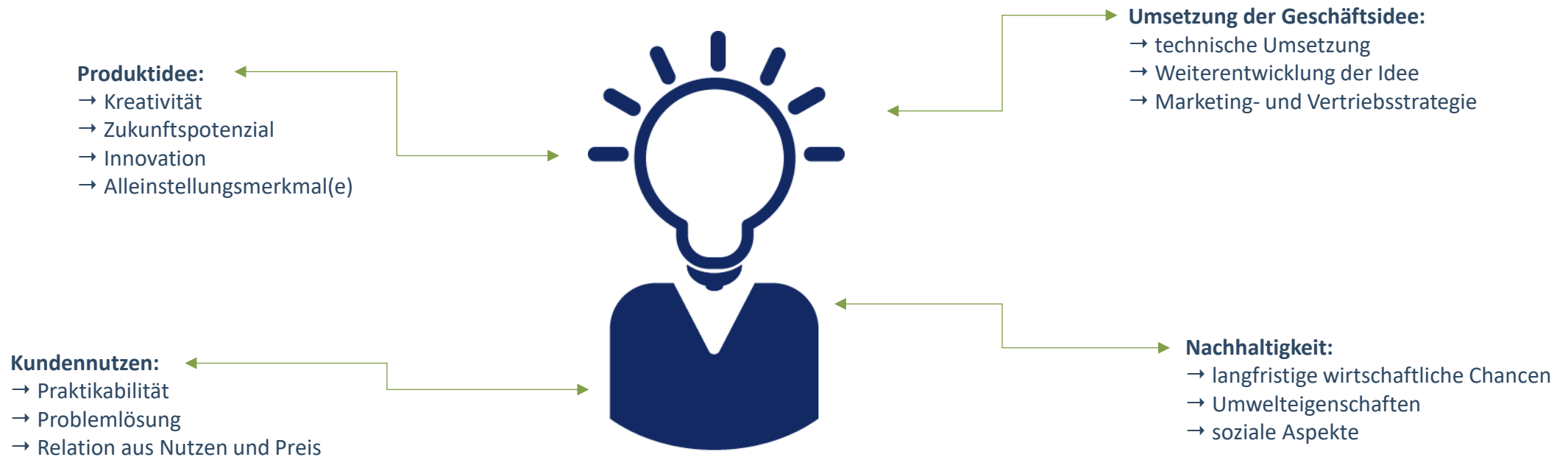


Es handelt sich um ein **einjähriges Schulprojekt**, bei dem die Praxiserfahrung im Vordergrund steht, für die Entwicklung einer Geschäftsidee bleibt nur wenig Zeit. Es kann daher nicht nur darum gehen, eine Innovation zu entwickeln, sondern um die **solide und nachvollziehbare Umsetzung einer Idee**.

Die Bewertungskategorien im Überblick

Geschäftsidee

Diese Punkte sind für die Beurteilung ausschlaggebend:



Die Bewertungskategorien im Überblick

Unternehmenspräsentation auf der Bühne

Die Teams belegen die Fähigkeit, die eigene Geschäftsidee und das Team so präsentieren zu können, dass potenzielle Kundschaft sowie Investorinnen und Investoren vom Nutzen und der Marktfähigkeit des Produktes/der Dienstleistung überzeugt werden.



ZIELVORGABE: Die Teams sollen Sie von ihrem Produkt und dem Team begeistern und überzeugen!
ZIELGRUPPE: Kundschaft sowie Investorinnen und Investoren in einem Pitch



Die Präsentation darf insgesamt **maximal 5 Minuten** dauern.



Bei der Umsetzung der Präsentation sind der Kreativität generell keine Grenzen gesetzt. Sie darf Elemente enthalten wie Musik, Sketche oder auch produzierte Videosequenzen, diese sollten aber in einem angemessenen Verhältnis zur Präsentation stehen.

Die Bewertungskategorien im Überblick

Unternehmenspräsentation auf der Bühne

Folgende Punkte sind für die Beurteilung ausschlaggebend:



Die Bewertungskategorien im Überblick

Interview mit der Jury und Bewertung des Messestandes

Die Schülerinnen und Schüler sollen zeigen, wie gut sie als Team funktionieren, dass sie aus Fehlern lernen können und sich auch von Rückschlägen nicht unterkriegen lassen.



ZIELVORGABE: Die Teams beantworten die Fragen der Jury.
ZIELGRUPPE: Jury



Jedes Interview ist **7 Minuten** lang. Von jedem Team werden **5 Teilnehmende** teilnehmen.



Bringen Sie gerne Ihre noch offenen Fragen in das Interview mit.
In diesem Leitfaden finden Sie aber auch Beispielfragen, die Sie nutzen können.

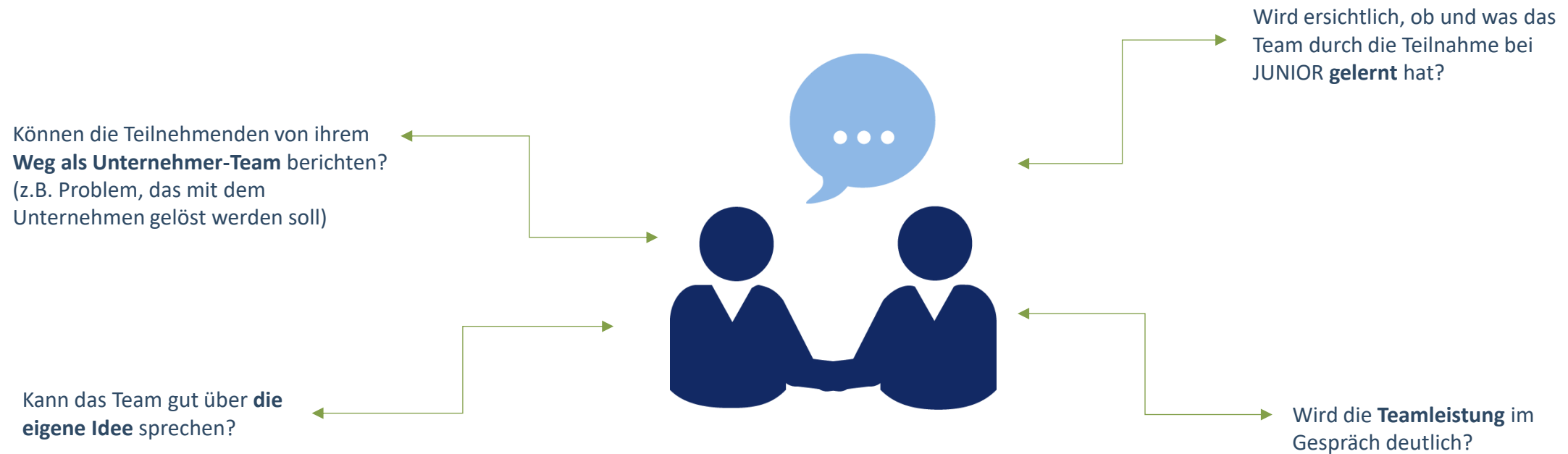


In den JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden die Schülerinnen und Schüler geduzt.

Die Bewertungskategorien im Überblick

Interview mit der Jury

Diese Punkte sind für die Beurteilung ausschlaggebend:



Die Bewertungskategorien im Überblick

Interview mit der Jury

Dies sind beispielhafte Fragen:



Das Bewertungsverfahren

Die Kriterien werden zu unterschiedlichen Zeitpunkten bewertet.

Vor dem Wettbewerbstag



Pitch-Deck

Während des Wettbewerbs



Interview mit der Jury



Unternehmenspräsentation



Geschäftsidee

Das Bewertungsverfahren

Wie wird bewertet?



Sie bewerten jedes Kriterium mit einem Wert zwischen 0 und 100 Punkten.



Max. Gesamtpunktzahl (über alle Kriterien hinweg): 400 Punkte pro Unternehmen



Bitte schicken Sie die Bewertung des Geschäftsberichts **bis abgesprochenen Termin** an Ihre Ansprechperson der IW JUNIOR.

Das Bewertungsverfahren

Ihr Hilfsmittel: der Einzelbewertungsbogen

Der Einzelbewertungsbogen – Ihr Hilfsmittel

- Erläuterung jedes Bewertungskriteriums mit Indikatoren
- Zusammenfassende Informationen zu jedem Unternehmen:
 - Unternehmensname
 - Registriernummer
 - Schulform
 - (Jahrgangs-)Stufe
 - Geschäftsidee
- Der Einzelbewertungsbogen ist lediglich als Hilfestellung für Sie gedacht, dieser ist nicht einzureichen.

Der Gesamtbewertungsbogen – Dokumentation Ihres Arbeitsergebnisses

- Zusammenstellung aller Unternehmen mit allen Kategorien
- Bitte tragen Sie alle Bewertungsergebnisse ein, die sie an die JUNIOR Geschäftsstelle übermitteln möchten.
- Wir benötigen von Ihnen pro Unternehmen und pro Kategorie eine Bewertung zwischen 0 und 100.
- Wir würden uns freuen, wenn Sie ein kurzes Feedback in wenigen Stichpunkten in der letzten Spalte vermerken.



Wir sagen DANKE für Ihr Engagement

Melden Sie sich gerne hier bei uns



IW JUNIOR gGmbH

Home - IW JUNIOR gGmbH

iwjunior@iwkoeln.de

oder kontaktieren Sie direkt Ihre Ansprechperson!